




Белая Трость

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«БЕЛАЯ ТРОСТЬ»



ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА УПРАВЛЕНИЯ
И КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ



**РУКОВОДСТВО
ПО ОРГАНИЗАЦИИ
МОЛОДЕЖНОГО
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО
ВОЛОНТЕРСКОГО
ИНКЛЮЗИВНОГО
ЛАГЕРЯ**

Содержание

- Введение**
- 1. Цель и задачи МЭВИЛ**
- 2. Формат лагеря**
- 3. Организация лагеря**
 - 3.1. Команда проекта**
 - 3.2. Территория размещения лагеря**
 - 3.3. Организация зон лагеря**
 - 3.4. Перечень мер по обеспечению безопасности**
 - 3.5. Участники**
 - 3.6. Программа и расписание**
 - 3.7. Информационное обеспечение**
 - 3.8. Материально-техническое обеспечение**
- 4. Тренинги**
- 5. Распространение опыта**
- 6. Контакты**

ВВЕДЕНИЕ

Автономная некоммерческая организация повышения социальной и деловой активности «БЕЛАЯ ТРОСТЬ» и консалтинговая компания ООО «Институт дизайна управления и конкурентных стратегий» разработали руководство по организации и проведению проекта МЭВИЛ - Молодежного экологического волонтерского инклюзивного лагеря, которое содержит все этапы подготовки и может служить инструкцией для организации МЭВИЛ в вашем регионе.

Автономная некоммерческая организация повышения социальной и деловой активности «БЕЛАЯ ТРОСТЬ» (г. Екатеринбург) создана людьми с ограниченными возможностями здоровья в 2011 году. Деятельность: социальная реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья и людей преодолевающих химическую зависимость, а также развитие инклюзии во всех сферах жизни общества.

ООО «Институт дизайна управления и конкурентных стратегий» (г. Екатеринбург) оказывает консалтинговые услуги с 2012 года. Деятельность: научные исследования и исследовательская практика в области talent management (управление талантами). Разработка методик для развития новых компетенций. Разработка инструментов для управления талантами, для активизации творчества, для преодоления границ, личных и групповых ограничений.

МЭВИЛ – это инклюзивный проект, который одновременно решает следующие задачи:

- формирование экологической культуры
- развитие волонтерства,
- формирование инклюзивной культуры, за счёт создания мероприятий, где взаимодействуют представители различных социальных групп: люди с ОВЗ; лица, употреблявшие наркотические или психотропные вещества без назначения врача, прошедшие курс реабилитации и находящиеся на пост-реабилитационной программе*; представители бизнеса; творческие деятели; руководители общественных организаций; государственные служащие; активные жители региона.

- ✓ **МЭВИЛ** создает условия, в которых люди видят сильные стороны своей личности и других людей.
- ✓ **МЭВИЛ** помогает осознать, что экология — это системный взгляд на себя в этом мире.

**Для справки:*

Люди с альтернативными потребностями и возможностями - люди с ограниченными возможностями здоровья и люди с химической зависимостью, прошедшие медицинскую реабилитацию, находящиеся на стадии социализации/ресоциализации и после ее завершения.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ МЭВИЛ

Основная проблема формирования экологической культуры в сообществах, связана с устойчивым набором стереотипов и правил поведения, которые позволяют гражданам безалаберно и даже разрушительно относиться к окружающей природной среде.

Нечто подобное происходит и при формировании инклюзивной культуры, где стигмы, запреты и не информированность ограничивают выборы участников, которые принадлежат к разным социальным группам.

Основная цель данного проекта – создание пространства (контекста) в котором, в процессе взаимодействия представители разных социальных групп изменяют свои установки, создают новые правила, отрабатывают новые компетенции. В результате происходит поиск и реализация скрытых талантов и возможностей в инклюзивных группах, путем реализации экологических проектов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Задача 1.

Повышение экологической ответственности людей с альтернативными потребностями и возможностями, путем «личной вовлеченности» в процессы создания экологических зон.

13% населения составляют люди, преодолевающие зависимость, 8,6% - люди с ОВЗ. Эти социальные группы мало задействованы в реализации экологических программ, в то же время, как правило, не имеют трудовой занятости. При умении использовать экологические знания на практике и в повседневной жизни, при соответствующих навыках, которые получают в инклюзивных экологических лагерях, эти социальные группы смогут организовываться в коллективы и самостоятельно проводить общественно полезные акции, которые реально улучшат экологию в отдельно взятых местах общего пользования. А также послужат положительным примером для других социальных групп.

- Задача 2.

Развитие экологического сознания и экологической культуры людей с альтернативными потребностями и возможностями и другого взрослого населения, путем проведения экологических акций.

Благодаря особой роли в современном обществе, а также особым талантам, которые развиваются и тренируются у людей, имеющих опыт преодоления, вовлечение людей с АПВ в публичные экологические акции – это мощнейший ресурс не только повышения эколого-социальной активности, но также повышения общего уровня экологической культуры среди широких слоев населения.

- Задача 3.

Развитие культуры инклюзии через взаимодействие в рамках экологического проекта.

Правильно организованное инклюзивное взаимодействие приводит к быстрому раскрытию скрытых талантов и способностей взаимодействующих, а уникальный контекст – проживание на природе в условиях палаточного лагеря - позволяет установить рациональное и объективное восприятие себя в отношении с обществом.

ФОРМАТ

МЭВИЛ организуется по типу стационарного палаточного лагеря и функционирует как неподвижной, не меняющий место расположения все время проведения.

Не случайно для реализации проекта выбран формат палаточного лагеря. Условия совместного проживания на природе в инклюзивной команде создают фон для гармоничного взаимодействия. Между участниками (представителями разных социальных групп) возникает здоровый интерес к культурам друг друга. А благодаря общему делу – экологическому улучшению территории – между участниками лагеря формируется «зона доверия», в которой происходит взаимообмен навыками, приемами межличностного общения, устанавливаются новые социальные связи. Это выражается в следующем:

- применяется творческий подход к инклюзивному взаимодействию;
- развиваются коммуникативные навыки - умение говорить и слушать, легкость вступления в контакт;
- появляется ответственность перед группой;
- появляется личная социальная ответственность;
- проявляется инициативность;

Модель палаточного экологического лагеря имеет ряд объективных факторов, которые определяют специфику его влияния на участников. Это:

- Инклюзивный состав – придает латентный характер помощи и поддержки людям с зависимостью и людей с ОВЗ
- Непривычные условия проживания – позволяют примерить новую роль в социальной группе, развить новые умения
- Временный характер объединения – повышает оперативность, скорость принятия решений
- Четкой расписание – повышает интенсивность освоения различных видов деятельности
- Активное общение с природой – приобщает к здоровому и экологичному образу жизни.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЛАГЕРЯ

1. Команда проекта.

Создание команды проекта требует времени. Членам команды надо учиться думать и работать вместе. В этом им могут помочь некоторые правила:

- Каждый отвечает за работу команды, а не только за свою часть.
- Все созданное командой является заслугой каждого.
- Каждый ощущает свою принадлежность к команде и гордость за то, что вносит свой вклад в общее дело.
- Работа в команде предполагает готовность к сотрудничеству, открытость по отношению к мнению других и новым идеям.

Также необходимо определить персональную ответственность. Все организаторы лагеря должны отвечать за выполнение конкретной работы. Каждый член команды должен понимать:

- За что он отвечает;
- Кто, что и когда делает по организации лагеря;
- Какими средствами он может пользоваться для выполнения своей работы.

Руководитель лагеря. Обязанности: разработка программы, плана мероприятий, расписания лагеря; подготовка и проведение мероприятий; контроль над соблюдением участниками лагеря техники безопасности.

Координатор. Обязанности: Подготовка документов для получения разрешений, необходимых для осуществления деятельности лагеря; подготовка информационного отчета о реализации проекта; связь с участвующими сторонами, контакты со СМИ, привлечение общественности, работа по освещению проекта в социальных сетях и на сайте организации.

Администратор. Обязанности: оснащение лагеря оборудованием, инвентарем, материалами, осуществление контроля над их использованием; обеспечение питания участников; обеспечение санитарно-гигиенических условий; разработка макетов полиграфической продукции, контроль их качества; обеспечение наглядности и доступности рекламы с соблюдением норм общественной морали.

2. Территория размещения лагеря.

Это может быть излюбленное место отдыха местных жителей, которое нуждается в уборке или другая территория, находящаяся в относительной отдаленности от расположения жилых построек. Место и сроки проведения стационарного лагеря предварительно (не позднее 1 месяца до начала мероприятия) согласовываются с органом, уполномоченным осуществлять государственный санитарно-эпидемиологический контроль. Так как размещение палаточного лагеря не допускается на территории эндемичной по инфекциям, на рекультивированных полигонах твердых бытовых отходов, в санитарно-защитных зонах, запрашивается разрешение на проведение лагеря в конкретном месте.

Следует уведомить Отдел по благоустройству (иной компетентный орган), Территориальный центр медицины катастроф и территориальный орган МВД.

Уведомительное письмо должно содержать информацию о сроках, месте и цели проведения лагеря, об организаторе, о количестве и возрасте участников. По завершению лагеря в Отдел по благоустройству (иной компетентный орган) также направляется сообщение о необходимости вывоза и утилизации мусора, собранного на обозначенной территории.

Для уточнения реальных условий, организатору необходимо осуществить инспекционный выезд на планируемое место проведения лагеря.

Общие требования к территории размещения палаточного лагеря.

1. Палаточные лагеря следует располагать на расстоянии не ближе 100 метров от линий высоковольтных электропередач, автомагистралей, железнодорожных путей.
2. Для расположения палаточного лагеря должна быть выбрана незаболоченная, незатопляемая дождевыми водами территория. Целесообразно выбирать участок с ровным рельефом.
3. К территории лагеря должен быть обеспечен подъезд транспорта.
4. Территория должна иметь достаточную площадь для размещения жилой зоны, пищеблока (места приготовления и приема пищи, хранения продуктов) санитарно-бытовой зоны.
5. В зависимости от формы организации питания условия для приготовления и приема пищи, возможность разведения костра.
6. Возможность размещения (доставки и обслуживания) биотуалетов.

3. Организация зон лагеря.

Рекомендации по организации жилой зоны.

В жилой зоне размещаются жилые палатки, место для сушки одежды и обуви. Палатки размещают на сухом, ровном месте на площадках с травяным покрытием или с утрамбованным грунтом. Дно палатки должно состоять из водонепроницаемой ткани. Также, желательно, чтобы палатка имела дополнительный тент от дождя. В местах обитания кровососущих насекомых рекомендуется держать палатку плотно закрытой, обрабатывать вход репеллентом. Исходя из целесообразности и по усмотрению организатора лагеря устанавливается палатка (склад) для хранения оборудования, инвентаря. Территория палаточного лагеря должна быть обозначена по периметру хорошо заметными знаками (ленты, флажки и прочее).

Рекомендации по организации пищеблока и водоснабжению.

Палаточный лагерь должен быть обеспечен водой, отвечающей требованиям безопасности к питьевой воде. Количество воды для питья

рекомендуется определять из расчета не менее 2 литров на 1 человека в сутки. Для питья, мытья овощей и фруктов, которые в дальнейшем не будут подвергаться термической обработке, используют воду, отвечающую требованиям безопасности к питьевой воде. Водоснабжение может обеспечиваться нецентрализованными источниками (колодцы, родники и др.), а также доставляться специальным транспортом (вода промышленного производства, расфасованная в емкости).

Пищеблок предусматривает место для приготовления и приема пищи, хранения продуктов питания (обеспечивается хранение продуктов в емкостях с крышками, во избежание возможности проникновения влаги, насекомых, грызунов и животных). Поблизости оборудуется умывальник для мытья рук. Устройство пищеблока определяется формой организации питания: привозное (кейтеринг), на костре силами участников лагеря или с использованием полевой передвижной кухни.

Пример рациона:

Хлеб (черный и белый)

Сухари, печенье, галеты, хлебцы хрустящие

Крупы, макаронные изделия, готовые концентраты каш

Масло сливочное, растительное

Мясо тушеное, паштет

Колбаса сырокопченая, сало-шипиг, ветчина

Сыр, сыр плавленый, творожный

Рыба консервированная (в масле, томате)

Яйца

Овощи свежие

Конфеты, шоколад, халва

Молоко сгущенное, молоко сухое (сливки сухие)

Фрукты свежие

Орехи, сухой фруктовый или ягодный сок

Сахар

Кофе

Какао-порошок

Чай (в ассортименте)

Специи: перец, горчица, лавровый лист, томат (паста, соус), лук, чеснок, лимонная кислота, крахмал, соль

Рекомендации по организации санитарно-бытовой зоны.

Санитарно-бытовая зона включает в себя умывальники, биотуалеты (2 кабины), место сбора и хранения (до утилизации) мусора. В кабинах туалетов размещаются средства гигиены. Рекомендуется оборудовать зону на достаточном удалении от лагеря, не менее 18-20 метров от жилой зоны. В вечернее и ночное время необходимо обеспечить освещение.

4. Перечень мер по обеспечению безопасности

- Обязательный инструктаж по технике безопасности всех участников.
- Назначение ответственного по соблюдению техники безопасности.
- Запрет на алкоголь.
- Знакомство с картой местности, ознакомительная экскурсия по окрестностям лагеря.
- Соблюдение правил противопожарной безопасности.
- Соблюдение правил организации и проведения купания.
- Наличие постоянно действующих средств связи в месте расположения лагеря.
- Список, с указанием телефонов, служб оказания экстренной помощи.

Также у лица, назначенного ответственным по соблюдению техники безопасности должен храниться список участников, проживающих в лагере весь период проведения.

5. Участники.

Определяется инклюзивный состав участников, непосредственно проживающих в лагере. В определении количества участников, непосредственно проживающих в лагере весь период проведения, желательно придерживаться процентного соотношения по примеру нашего общества (количество участников с ОВЗ составляет не более 30% от общего количества участников). К участию приглашаются представители волонтерских объединений и общественных организаций; люди с ограниченными возможностями зрения, слуха, поражением опорно-двигательного аппарата (в этом случае важно четко проинформировать человека об условиях проживания и при необходимости обеспечить условную доступность); люди, преодолевающие зависимость, прошедшие курс лечебной реабилитации, находящиеся на послереабилитационной программе и после её окончания; другие социальные группы.

Также приглашаются гости - не проживающие в лагере участники. Это могут быть местные жители, медийные люди и все желающие присоединиться к экологической акции.

Рекомендуемое количество участников, постоянно проживающих в лагере - 18 человек. При отсутствии условий для проведения банных дней продолжительность лагеря не должна превышать 7 дней.

6. Программа и расписание.

Составляется программа лагеря и расписание (распорядок дня). Определяем сценарий вовлечения во взаимодействие - перечень и последовательность мероприятий, которые необходимо провести для осуществления поставленной цели. При разработке программы нужно соблюдать такие условия:

- Реабилитационная работа ведется в процессе всех занятий;
- Организуется система обратной связи с участниками мероприятий;

- Деятельность планируется таким образом, чтобы у каждого была возможность проявить свой творческий потенциал;
- Каждый участник имеет возможность работать в своем ритме и возможностях;
- Каждый уважает и принимает ритм и возможности другого;

С учетом вышеизложенного строится четкий распорядок дня, включающий различные составляющие:

- бытовая – работы по обустройству палаточного лагеря;
- экологическая – уборка и благоустройство территории;
- творческая – мастер-классы;
- образовательная – тренинги;
- спортивная – занятия физической культурой.

При составлении распорядка следует предусмотреть: продолжительность сна 6-8 часов, питание 3 раза, культурно-массовые мероприятия для гостей лагеря, а также отдых и свободное время.

Запланируйте акции с участием медийных людей, скульпторов, художников. Это могут быть флешмобы, перфомансы, арт-действия. Создание на территории лагеря объектов эко-искусства повысит общественную и эстетическую ценность проекта.

7. Информационное обеспечение.

Необходимым шагом является распространение информации о проведении лагеря как для популяризации цели, так и для привлечения общественного внимания и гостей. Для привлечения внимания СМИ составляется пресс-релиз и производится его рассылка.

Пресс-релиз — это информационное сообщение для прессы, в котором есть определенный информационный повод, анонс какого-то события. Нужно четко понимать, что пресс-релиз — это в первую очередь новость, поэтому он должен отвечать четким критериям: новизна, актуальность, информативность. Золотое правило: в одном пресс-релизе должна быть одна новость. Структура пресс-релиза:

ЗАГОЛОВОК

отражает суть релиза, факт события

ЛИД

содержит краткую основную информацию

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

информация по теме, цитата,

Справочная информация

контакты

Для привлечения широкой общественности расскажите о предстоящих мероприятиях в социальных сетях и на сайтах организаторов и партнеров.

Информация о лагере может также содержать описание возможных путей проезда к месту проведения лагеря, какие-либо ориентиры.

На территории лагеря устанавливается баннер с символикой лагеря и размещением логотипов организаторов и партнеров. Периметр обносится оградительной лентой, на которой также желательно разместить символику лагеря, например, флажки. Для участников изготавливается форма с символикой лагеря, например, бейсболки, футболки, банданы.

Поддержанию интереса к мероприятиям лагеря способствуют ежедневные посты в социальных сетях в аккаунтах участников, которые желательно объединить хэштегом.

Хэштег – это специальная метка, которую добавляют к постам (публикациям) в социальных сетях. Она помогает быстро найти похожие записи, записи по теме.

8. Материально техническое обеспечение.

Инициаторами проведения лагеря МЭВИЛ могут выступать общественные организации, учебные заведения, общественные активисты и другие.

Обеспечение работы лагеря может осуществляться как ресурсами организатора, так и за счет средств, полученных от спонсоров, благотворителей и грантодателей. Оказать финансовую и ресурсную помощь могут общественные организации, благотворительные фонды и коммерческий сектор.

Организатор лагеря обеспечивает групповое снаряжение, оборудование, продукты питания, инвентарь и аптечку первой помощи, а также другие материалы общего использования для нормального функционирования. Индивидуальное снаряжение обеспечивают сами участники.

Необходимые ресурсы для обеспечения работы лагеря:

- *Согласованная территория проведения*
- *Транспорт*
- *Кейтеринг/иное обеспечение питания + одноразовая посуда, дрова*
- *Тент или шатер (для общих сборов)*
- *Палатка-склад*
- *Пластиковая мебель – столы, стулья*
- *Палатки (с тентами), спальные мешки, туристические теплоизоляционные коврики*
- *Санитарно-гигиеническая зона (биотуалеты, умывальники, средства гигиены)*
- *Инвентарь: лопаты, грабли, метлы, тачка, мешки для сбора мусора, перчатки, пила/бензопила, коса, веревка, ведро, фонари электрические, оградительная лента*
- *Плита газовая портативная, баллоны газовые*
- *Расходные материалы для мастер-классов и др. мероприятий*

- *Экологическое энергоснабжение для компьютеров и телефонов (мобильное зарядное устройство)*
- *Символика: форма участника, баннер, флажки или др.*
- *Аптечка первой помощи*
- *Репеллент от насекомых*
- *Фотооборудование*
- *Спортивный инвентарь по желанию*

ТРЕНИНГИ

Для достижения цели МЭВИЛ важнейшей составляющей являются тренинги. К участию в лагере привлекаются в том числе те социальные группы, которые ранее не использовались в решении задач по улучшению экологии. С одной стороны, это просто привлекает большее количество участников, с другой – у этих людей появляется возможность получить новую социальную роль.

Развитие взаимодействия в реальной полезной деятельности, коммуникация между разными социальными группами – это самый подходящий контекст для поиска скрытых талантов и способностей личности и группы в целом. Уникальный контекст, созданный в МЭВИЛ, позволяет выявить скрытые таланты и возможности, получить опыт взаимодействия с учетом новых ресурсов, осознать их и понять, как это осознание можно использовать в жизни и чему еще нужно научиться.

Ключевой технологией данных тренингов является то, что их проводят люди с опытом «преодоления», которые могут доступно и эффективно научить, и мотивировать других людей к формированию активной жизненной позиции по отношению в том числе к окружающему миру.

Пример:

«Контрастный анализ»

Цель - получить навык мгновенной адаптации в непредсказуемой ситуации. Развить осознание собственных уникальных сигналов, их связь с мыслительными процессами для эффективности в работе и в жизни.

Описание.

Контрастный анализ – это сравнение и противопоставление двух процессов, имеющих некоторые общие элементы, но различные исходы. Это может быть задача, выполненная вами вовремя, в сравнении с задачей, которую вы не смогли завершить в срок. Подробно сравнивая и противопоставляя два процесса, вы получаете возможность выявить то, что называется «значимым различием» — иными словами, выявить ключевые элементы успеха, которые, если их использовать, позволят вам систематически в большей степени достигать желаемого. Внутренние состояния, когда вы чувствуете себя ограниченным или несостоятельным вы можете сравнивать и противопоставлять состояниям, где вы переживаете себя компетентным или ресурсным. Это позволит вам понять, каким образом вы

приходите к тому или другому и что вы могли бы изменить, если хотите преуспеть в большем количестве областей.

Вы также можете сравнивать «работающие» и «неработающие» взаимодействия, например, беседу, которая приводит к спору, с той, что заканчивается согласием. Стоит искать различия не просто в сказанных словах, а и в невербальном поведении участников ситуации. Наблюдайте последовательности, что и в каком порядке происходило. Именно они зачастую оказываются высоко значимыми и очень различающимися.

Учитесь на основании собственного прошлого опыта, отмечая, что получается легко, а что представляет трудности. Например, вы можете обнаружить, что легко запоминаете информацию одного рода, но все время забываете — другого. Или выясняется, что вы способны проявлять решительность на работе, но не дома, или наоборот. Или что вы способны защищать кого угодно, кроме себя. Как это получилось? В чем состоят значимые различия в каждом случае?

«Самопрезентация с завязанными глазами»

Цель - формирование внутренней петли обратной связи при публичных выступлениях.

В ходе тренинга участники получают теорию самопрезентации, рекомендации и опыт презентовать себя, свое дело, свои таланты в уникальном контексте с непроницаемой повязкой на глазах, без визуального контакта с аудиторией.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ОПЫТА.

Рекомендации по дальнейшему практическому применению методов, инструментов и технологий, использованных при реализации проекта:

- Использование инклюзии, как инструмента повышения социальной и деловой активности инвалидов и их окружения, расширение практики проведения инклюзивных лагерей по разным направлениям;
- Разработка концепции общих правил для самостоятельной работы по облагораживанию территории и улучшению экологического состояния своего родного края;
- Проведение круглых столов и конференций, посвященных эффективности инклюзивного взаимодействия и обмен опыта по ее реализации в разных сферах общества.

Положительные результаты реализация проекта:

- Благоустроенная доступная зоны отдыха.
- Вовлеченные в общую жизнь участники лагеря, получившие новые навыки общения.
- Участники, научившиеся принимать различия друг друга, проявившие интерес к инклюзивному взаимодействию. В результате - формирование значительной социальной ответственности.

- Привлечение внимания общества к совместной общественно-полезной деятельности наркозависимых, людей с ОВЗ и людей без ОВЗ, развитие инклюзивного волонтерства.
- Формирование активной жизненной позиции, через участие в социально значимом проекте.
- Развитие скрытых талантов и способностей.

КОНТАКТЫ

*Автономная некоммерческая
организация повышения социальной и
деловой активности «БЕЛАЯ
ТРОСТЬ» (АНО «БЕЛАЯ ТРОСТЬ»)*

Тел. (343) 286-47-39

+7 (906) 810-22-88

e-mail: ok.urals@gmail.com

Сайт: extrability.org

*ООО «Институт дизайна
управления и конкурентных
стратегий» (ИДУКС)*

Тел. (343) 328-95-99

+7 (922) 188-95-99

e-mail: kb@integra-ural.com

Сайт: integra-ural.com